

Príloha č. 3 výzvy – Zoznam povinných merateľných ukazovateľov projektu

Zoznam povinných merateľných ukazovateľov projektu, vrátane ukazovateľov relevantných k HP							
Špecifický cieľ		5.1.1 Zvýšenie zamestnanosti na miestnej úrovni podporou podnikania a inovácií					
MAS		Miestna akčná skupina STRÁŽE					
Hlavná aktivita projektu <sup>Chyba!</sup> Záložka nie je definovaná.		A1 Podpora podnikania a inovácií					
Kód ukazovateľa	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika <sup>1</sup>	Relevancia k HP (UR, RMŽaND, N/A) <sup>2</sup>	Povinný ukazovateľ
A103	Počet podnikov, ktorým sa poskytuje podpora	Počet podnikov dostávajúcich podporu v ľubovoľnej forme zo štrukturálnych fondov (bez ohľadu na to, či podpora predstavuje štátnu pomoc alebo nie). Podnik: Organizácia vyrábajúca výrobky alebo poskytujúca služby s cieľom uspokojiť potreby trhu a tým dosiahnuť zisk. Právna forma podniku môže byť rôzna (SZČO, partnerstvá, atď.).	Podniky	k dátumu ukončenia prác na projekte	bez príznaku	UR, RN	áno
A104	Počet vytvorených pracovných miest	Ukazovateľ vyjadruje celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE). Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje prírastok pracovných miest v subjekte užívateľa (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť	FTE	k dátumu ukončenia prác na projekte	bez príznaku	UR, RN	áno

<sup>1</sup> V prípade merateľného ukazovateľa bez príznaku nebude MAS prihladať na dôvody odchýlky od plánovanej hodnoty. Uvedené má vplyv na aplikáciu sankčného mechanizmu za nenaplnenie, resp. odchýlku v plnení merateľných ukazovateľov.

<sup>2</sup> UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RMŽaND – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A - nerelevantné

		obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest užívateľa. Započítavajú sa nové pracovné miesta v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE), ktoré vznikli priamo v dôsledku realizácie projektu.					
A101	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre firmu“ v dôsledku projektu. Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov. Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu (vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov užívateľa. Zahŕňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t. j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t. j. môže ísť o výrobok aj službu.	Počet	k dátumu ukončenia prác na projekte	bez príznaku	UR, RN	áno – v prípade, ak podnik vyvíja produkt, ktorý je pre podnik nový
A102	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	Merateľný ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t. j. môže ísť o výrobok alebo službu. Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií): <ul style="list-style-type: none"> <li>i. nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou technológiu ako produkty dostupné na trhu,</li> <li>ii. inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu.</li> </ul>	Počet	k dátumu ukončenia prác na projekte	bez príznaku	UR, RN	áno – v prípade, ak podnik vyvíja produkt, ktorý je nový pre trh

		Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje užívateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín.					

Žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre tie merateľné ukazovatele projektu, ktoré majú byť realizáciou navrhovaných aktivít dosiahnuté. Žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre povinné merateľné ukazovatele.

Projekt bez príspevku k naplneniu povinných merateľných ukazovateľov nebude schválený.

**Upozornenie:** V súvislosti so stanovením cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov (z pohľadu ich reálnosti) si dovoľujeme upozorniť na sankčný mechanizmus definovaný v zmluve o príspevku vo vzťahu k miere skutočného plnenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov. V prípade odchýlky, ktoré nebude v zmysle pravidiel sankčného mechanizmu akceptovateľná (či už z dôvodu výšky odchýlky, alebo objektívnych dôvodov príčin jej vzniku) bude výška príspevku skrátená v zodpovedajúcej výške.

### Zoznam iných údajov projektu

Iné údaje sú údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele projektu), ktoré poskytuje užívateľ výlučne počas implementácie projektu, resp. v rámci udržateľnosti projektu v zmysle zmluvy o príspevku. Užívateľ pri vyplňaní ŽoPr nestanovuje cieľovú hodnotu iných údajov a ani iné údaje neuvádza vo formulári ŽoPr, ani v žiadnej z príloh ŽoPr. V priebehu implementácie projektu môže dôjsť k úprave rozsahu, resp. znenia požadovaných iných údajov a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o príspevku.

Kód Iný údaj	Názov Iný údaj	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Relevancia k HP (UR, RMŽaND, N/A) <sup>3</sup>
MAS_A105	Počet vytvorených propagačných/informačných materiálov	Ukazovateľ ukazuje počet vytvorených propagačných/informačných materiálov (letáky, brožúry, plagáty)	výstup	K dátumu ukončenia prác na projekte	UR, RMŽaND
MAS_A106	Počet podporených podnikov, kde došlo k zvýšeniu konkurencieschopnosti a skvalitneniu	Ukazovateľ ukazuje počet podporených podnikov, kde došlo k zvýšeniu konkurencieschopnosti a skvalitneniu. Počet podnikov dostávajúcich podporu v ľubovoľnej forme zo štrukturálnych fondov.	výstup	K dátumu ukončenia prác na projekte	UR, RMŽaND

<sup>3</sup> UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RMŽaND – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.